

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ, ΥΠΟΔΟΜΩΝ
& ΔΙΚΤΥΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ & ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΓΚΛΙΣΗ»**



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης

Πληροφορίες: Ενδιάμεσος Φορέας Διαχείρισης
Κοινωνία της Πληροφορίας Α.Ε.

Ταχ. Διεύθ. : Χανδρή 3, 10180 Μοσχάτο,

Τηλ. : 2131300859

Fax : 2131300800

e-mail : xristodelen@ktpae.gr

Αθήνα, 21/07/2014

Αρ. Πρωτ.: 824

**Προς: Πίνακα
Αποδεκτών**

**ΘΕΜΑ: Απόφαση ένταξης Πράξεων Κρατικών Ενισχύσεων σε Επιχειρησιακά Προγράμματα /
Δράση digi-retail**

ΑΠΟΦΑΣΗ

Ο Γενικός Γραμματέας Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων

Έχοντας υπόψη:

1. Το Α.90 του «Κώδικα Νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και Κυβερνητικά Όργανα» που κυρώθηκε με το άρθρο πρώτο του Π.Δ. 63/2005 (ΦΕΚ 98/Α/22-04-2005).
2. Την Απόφαση της Επιτροπής των ΕΚ με αριθμό Ε (2007) 5339/26-10-2007 που αφορά την έγκριση του ΕΠ «Ψηφιακή Σύγκλιση» για κοινοτική ενίσχυση από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης στο πλαίσιο του στόχου σύγκλισης στις περιφέρειες της Ελλάδας - CCI2007GR161PO002.
3. Τον Κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1998/2006 της Επιτροπής της 15ης Δεκεμβρίου 2006 για την εφαρμογή των άρθρων 87 και 88 της συνθήκης στις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας.
4. Τον Ν.4150 (ΦΕΚ102Α/29-04-2013) άρθρο 67, για την μεταβίβαση των αρμοδιοτήτων της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ψηφιακή Σύγκλιση» στη Γενική Γραμματεία Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων.
5. Το Προεδρικό Διάταγμα υπ' αριθμ. 118/ 2013 (ΦΕΚ 152 25/6/2013) με το οποίο ιδρύεται το Υπουργείο Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων.
6. Το Προεδρικό Διάταγμα υπ' αριθμ. 119 2013 (ΦΕΚ 153 25/6/2013) διορισμού του Μιχαήλ Χρυσοχοϊδή του Βασιλείου στη θέση του Υπουργού Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων.
7. Ο Ν. 3614/2007 «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2007 - 2013» (ΦΕΚ 267/Α/03-12-2007), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει (και ειδικότερα τα άρθρα 3, 6, 17, 32).
8. Η υπ' αρ. 14053/ΕΥΣ1749/27-03-2007 Υπουργική Απόφαση Συστήματος Διαχείρισης, όπως τροποποιήθηκε με τις υπ' αρ. 43804/ΕΥΘΥ2041/07-09-2009 (ΦΕΚ 1957/Β/09-09-2009), 28020



ΕΥΘΥ/1212/30-06-2010 (ΦΕΚ 1088/Β/19-07-2010), 18818/ΕΥΘΥ864/02-05-2011 (ΦΕΚ 1111/Β/03-06-2011) και 5058/ΕΥΘΥ 138/5-2-2013 (ΦΕΚ 292/Β/13-2-2013) και ισχύει.

9. Την με Αρ. Πρωτ. 43079/ΕΥΣ5909/22-09-2008 Απόφαση του Υπουργού Οικονομίας και Οικονομικών (ΥΑ), με την οποία εκχωρούνται οι αρμοδιότητες διαχείρισης για πράξεις των Περιφερειακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων της προγραμματικής περιόδου 2007-2013 στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης ΕΠ «Ψηφιακή Σύγκλιση».
10. Την υπ' αρ. 22840/ΔΙΟΕ1091/21.5.2008 (ΦΕΚ 1011/Β/30-05-2008) "Τροποποίηση της υπ' αρ. 41637/ΔΙΟΕ 769/8.12.2000" (ΦΕΚ 1502/Β/8.12.2000), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, Κοινή υπουργική απόφαση "Σύσταση Ειδικής Γραμματείας για την Κοινωνία της Πληροφορίας και Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Κοινωνία της Πληροφορίας", με σκοπό την αναδιάρθρωση σύμφωνα με τα Α.3 και Α.5 του Ν. 3614/2007, της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης Επιχειρησιακού Προγράμματος Κοινωνία της Πληροφορίας η οποία μετονομάζεται σε Ειδική Υπηρεσία Επιχειρησιακού Προγράμματος Ψηφιακή Σύγκλιση".
11. Την Αριθμ. 151.730/ΨΣ 2238-Α1 (ΦΕΚ 1276Β/11.04.2012) Υπουργική Απόφαση (ΥΑ), με την οποία εκχωρούνται αρμοδιότητες διαχείρισης για πράξεις του ΕΠ «Ψηφιακή Σύγκλιση» στον Ενδιάμεσο Φορέα Διαχείρισης «Κοινωνία της Πληροφορίας Α.Ε.».
12. Την υπ' αρ. ΔΙΔΚ/ΚτΠ/οικ.21816 κοινή απόφαση των Υφυπουργών Διοικητικής Μεταρρύθμισης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης και Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας (ΦΕΚ 2660/Β/09-11-2011) με θέμα: Συγχώνευση δια απορροφήσεως της εταιρείας «Ψηφιακές Ενισχύσεις Α.Ε.» από την «Κοινωνία της Πληροφορίας Α.Ε.».
13. Την υπ' αρ. ΔΙΔΚ/ΚτΠ/οικ.22225 Απόφαση του Υφυπουργού Διοικητικής Μεταρρύθμισης & Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης με θέμα: «Τροποποίηση του Καταστατικού της Ανώνυμης Εταιρίας "Κοινωνία της Πληροφορίας Α.Ε." και εκ νέου κωδικοποίησή του» (ΦΕΚ 2684/Β/03-10-2012).
14. Την υπ' αριθμ. 27387/11/24-11-2011 ανακοίνωση καταχώρησης στο Μητρώο Ανωνύμων Εταιρειών στοιχείων της Ανώνυμης Εταιρείας με την επωνυμία «Κοινωνία της Πληροφορίας Α.Ε.», του Περιφερειάρχη Αττικής.
15. Την από 30-11-2010 με Αρ. Πρωτ. 155.298/ΨΣ10830-Α1 Απόφαση της Επιτροπής Παρακολούθησης του Ε.Π. «Ψηφιακή Σύγκλιση» για την έγκριση της εξειδίκευσης των κριτηρίων για την επιλογή και αξιολόγηση των δράσεων ενισχύσεων του Ενδιάμεσου Φορέα Διαχείρισης «Ψηφιακές Ενισχύσεις ΑΕ», δράσεων ενταγμένων στο πλαίσιο του ΕΠ «Ψηφιακή Σύγκλιση» και τις αντίστοιχες των Περιφερειακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων.
16. Τον Κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1998/2006 της Επιτροπής της 15ης Δεκεμβρίου 2006 για την εφαρμογή των άρθρων 87 και 88 της συνθήκης στις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας.
17. Την με Αρ. Πρωτ. 50568/ΨΣ 4906 (ΦΕΚ 1809/Β/17-11-2010) προκήρυξη Δράσης Κρατικών Ενισχύσεων με τίτλο «Ενίσχυση Επιχειρήσεων Λιανεμπορίου για την Υλοποίηση Ψηφιακών Επενδύσεων (digi-retail)» και τις τροποποιήσεις αυτής, όπως ισχύουν κάθε φορά.
18. Τους Οδηγούς Υποβολής, αξιολόγησης, και υλοποίησης όπως εκδόθηκαν από την εταιρεία Ψηφιακές Ενισχύσεις ΑΕ και ισχύουν.
19. Τις προτάσεις επενδυτικών σχεδίων που υποβλήθηκαν στο πλαίσιο της Δράσης και παραλήφθηκαν από τις Ψηφιακές Ενισχύσεις Α.Ε.
20. Τις αποφάσεις του Δ.Σ. της Κοινωνίας της Πληροφορίας Α.Ε. κατά τις 420/05-06-2013, 445/04-12-2013, 448/19-12-2013, 465/15-05-2014, 468/05-06-2014 συνεδριάσεις του για την έγκριση αιτήσεων στο πλαίσιο της δράσης digi-retail.
21. Την με Αρ. Πρωτ: 10665/18.06.14 Εισήγηση Ένταξης Πράξεων από την ΚτΠ ΑΕ.
22. Την υπ. Αριθμ. 11377 (ΦΕΚ/1091/Β/30-04-2014) απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας, «Εκχώρηση αρμοδιοτήτων διαχείρισης για πράξεις των Περιφερειακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων της Προγραμματικής Περιόδου 2007-2013 στην Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ψηφιακή Σύγκλιση».



Αποφασίζει

Την αποδοχή της με αριθμ. πρωτ. 10665/18.06.2014 εισήγησης της ΚτΠ ΑΕ μόνο ως προς τις 20 επιχειρήσεις που χωροθετούνται στις Περιφέρειες του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ψηφιακή Σύγκλιση» και παρουσιάζονται στον κάτωθι πίνακα.

Επιχειρησιακό/ Περιφερειακό Πρόγραμμα	Περιφέρεια	Αριθμός πράξεων	Δημόσια Δαπάνη
ΕΠ Ψηφιακή Σύγκλιση	Ανατολική Μακεδονία – Θράκη Ήπειρος Θεσσαλία Ιόνια Νησιά Δυτική Ελλάδα Πελοπόννησος Βόρειο Αιγαίο Κρήτη	20	500.107,88 €
Σύνολο		20	500.107,88 €

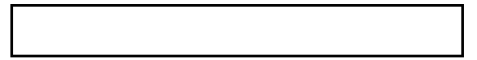
Οι Πράξεις συγχρηματοδοτούνται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ).

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Η δημόσια και κοινοτική συμμετοχή των πράξεων προς εγγραφή στο Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων ανέρχεται σε 500.107,88 €
Η ίδια δαπάνη ανέρχεται σε 333.405,25 €
Φορέας Χρηματοδότησης είναι το Υπουργείο Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας
Οι πιστώσεις θα μεταβιβάζονται στο δικαιούχο μέσω της Συλλογικής Απόφασης 319/8

ΟΡΟΙ ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΕΝΤΑΞΗΣ

- Οι όροι των νέων αποφάσεων ένταξης και οι υποχρεώσεις του δικαιούχου θα περιγράφονται στην **Απόφαση Αποδοχής & Έγκρισης Αίτησης – Όροι Υλοποίησης**, έγγραφο που θα αποσταλεί στον επενδυτή από την εταιρεία Κοινωνία της Πληροφορίας Α.Ε.



2. Ορίζεται ως καταληκτική ημερομηνία ολοκλήρωσης των έργων στο σύνολό τους η **31.10.2015**.

**Με εντολή Υπουργού
Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ**

ΜΕΝΕΛΑΟΣ ΔΑΣΚΑΛΑΚΗΣ



ΣΥΝΗΜΜΕΝΑ

1. Εισήγηση Κοινωνίας της Πληροφορίας υπ' αρ. πρωτ. 10665/18.06.14

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

1. Φορέας Χρηματοδότησης: Υπουργείο Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας
2. Εθνική Αρχή Συντονισμού ΕΣΠΑ: Γραφείο Προϊσταμένου
3. Αρχή Πιστοποίησης: Γραφείο Προϊσταμένου
4. Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του ΕΠ ΨΣ: Γραφείο Προϊσταμένου
5. Κοινωνία της Πληροφορίας ΑΕ: Γραφείο Διευθύνοντος Συμβούλου



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΑΞΕΩΝ



Κωδικός Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου: (ΟΠΣ-ΕΡΓΟΡΑΜΑ)	
Επιχειρησιακό / Περιφερειακό Πρόγραμμα:	ΕΠ Ψηφιακή Σύγκλιση
Ηλεκτρονικός Κωδικός Αίτησης Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	01-000675
Βαθμολογία αίτησης:	67,16
Επωνυμία:	ΑΛΕΥΡΑ ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ ΤΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ
ΑΦΜ:	044230800
Διακριτικός Τίτλος:	DONA-ΙΜΑΤΙΟ
Τίτλος Πράξης - Επενδυτικού Σχεδίου:	ΑΝΑΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
Φυσικό αντικείμενο – Δαπάνες Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	<p>Η επιχείρηση της κ. Αλευρά, στα πλαίσια της προτεινόμενης επένδυσης για την ανάπτυξη του, θα δραστηριοποιηθεί στις παρακάτω προτεινόμενες ενέργειες. Έχοντας θέσει ως βασικό στόχο, την αύξηση της παραγωγικότητας της επιχείρησης με την αξιοποίηση των ΤΠΕ, θα καλύψει την επένδυσή της και με τις τρεις επιλέξιμες ενέργειες. Αρχικά, θα χρησιμοποιήσει νέο λογισμικό πρόγραμμα ERP, E-Payment (Ηλεκτρονικές Πληρωμές Για Το Ψηφιακό Περιεχόμενο), Λογισμικό e-courpons, κατασκευή e-shop, με όλα τα απαραίτητα χαρακτηριστικά που απαιτούνται για την λειτουργία του, μετάφραση στην αγγλική γλώσσα, και επιπλέον χαρακτηριστικά, όπου είναι αναγκαία. Παράλληλα, θα αγοράσει ένα server για τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης για το e-shop. Ακόμα, θα αναπτυχθούν μηχανές αναζήτησης και θα αγοραστούν σύστημα sms market και Bluetooth. Τέλος, θα δαπανήσει ένα σημαντικό ποσό για τις Υπηρεσίες ανάπτυξης ψηφιακού υλικού διαφήμισης, Προμήθεια προπληρωμένων ή/και συνδρομητικών υπηρεσιών διάθεσης ψηφιακού περιεχομένου για την προβολή του ηλεκτρονικού καταστήματος σε επαγγελματικούς οδηγούς, Εκπόνηση μελετών και ερευνών κάθε μορφής άμεσα σχετικές και εξειδικευμένες με το επενδυτικό σχέδιο και τους σκοπούς της Δράσης αλλά και Υπηρεσίες υποστήριξης στη διαχείριση του έργου (project management). Όλες οι δαπάνες στο σύνολό τους, θα συμβάλουν στην επιτυχή ολοκλήρωση της επένδυσης</p>

Η μέγιστη χρονική διάρκεια υλοποίησης του φυσικού αντικείμενου της πράξης – επενδυτικού σχεδίου είναι 18 (μήνες)

Κατανομή Προϋπολογισμού Ενίσχυσης		
Ενισχυόμενος Προϋπολογισμός	Ποσό (€)	Ποσοστό (%)
Ιδιωτική Συμμετοχή	25.400,00	40%
Δημόσια Χρηματοδότηση	38.100,00	60%
Σύνολο Ενισχυόμενου Προϋπολογισμού	63.500,00	100%
<i>Μη ενισχυόμενος Προϋπολογισμός</i>	1.000,00	
Συνολικός Προϋπολογισμός Επένδυσης	64.500,00	



Κωδικός Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου: (ΟΠΣ-ΕΡΓΟΡΑΜΑ)	
Επιχειρησιακό / Περιφερειακό Πρόγραμμα:	ΕΠ Ψηφιακή Σύγκλιση
Ηλεκτρονικός Κωδικός Αίτησης Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	01-001784
Βαθμολογία αίτησης:	67,539
Επωνυμία:	ΜΥΛΩΝΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΑΦΜ:	101004429
Διακριτικός Τίτλος:	ΜΥΛΩΝΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
Τίτλος Πράξης - Επενδυτικού Σχεδίου:	Εκσυγχρονισμός της Επιχείρησης ΜΥΛΩΝΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ με την υλοποίηση Ηλεκτρονικού καταστήματος με σύστημα OnLine πληρωμών με δυνατότητα αποστολής ηλεκτρονικών κουπονιών και την εγκατάσταση ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗΣ ΠΙΣΤΗΣ ΜΕΣΩ LOYALTY CARDS
Φυσικό αντικείμενο – Δαπάνες Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	<p>Στην σημερινή δύσκολη οικονομική συγκυρία, όπου η οικονομική ύφεση μαζί με την παγκόσμια οικονομική κρίση οδηγούν τις επιχειρήσεις σε αδιέξοδα, είναι πολύ σημαντικό αυτές να αναβαθμιστούν τόσο διοικητικά όσο και σε επίπεδο προώθησης και marketing. Στα πλαίσια αυτά και χρησιμοποιώντας την δράση Digi Retail η επιχείρηση προχωράει στον εκσυγχρονισμό των παρεχόμενων υπηρεσιών καθώς και σε κοινοτόμες λύσεις, για να πετύχει την αύξηση των πωλέσεων με τις κάτωθι λύσεις: 1. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΠΟΛΥΓΛΩΣΙΚΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ (E-SHOP) ΜΕ ΣΥΣΤΗΜΑ Online ΠΛΗΡΩΜΩΝ : Στόχος της συγκεκριμένης δαπάνης είναι ο προώθηση των προϊόντων της επιχείρησης (κυρίως αλλαντικών) σε περιοχές εκτός του τόπου όπου δραστηριοποιείται η επιχείρηση. Το ηλεκτρονικό κατάστημα που θα κατασκευαστεί θα περιλαμβάνει δυναμική παρουσία στο διαδίκτυο με υψηλή αναγνωσιμότητα στους μηχανισμούς αναζήτησης μέσω ενεργειών SEO. Η Δυναμική προβολή των προϊόντων (αλλαντικών) σε συνδυασμό με την δυνατότητα πραγματοποίησης ασφαλών ηλεκτρονικών συναλλαγών θα συμβάλει σημαντικά στην διεύρυνση του πελατολογίου της επιχείρησης πέραν της γεωγραφικής της θέσης. Το e-shop θα είναι πολυγλωσσικό και θα υποστηρίζει την δημιουργία και διαχείριση ηλεκτρονικών κουπονιών (e-coupons) που θα στοχεύουν στην προσέλκυση πελατών για πραγματοποίηση Online αγορών. 2. Το ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗΣ ΠΙΣΤΗΣ ΜΕΣΩ LOYALTY CARDS προσφέρει στην Επιχείρησή το πλεονέκτημα της πρωτοπορίας με την χρήση της νέας τεχνολογίας και με την προσθήκη νέων πιο ευέλικτων μεθόδων πώλησης Στόχος της συγκεκριμένης δαπάνης η ενδυνάμωση των πελατειακών σχέσεων προσέλκυση καταναλωτών, την καλλιέργεια καταναλωτικής εμπιστοσύνης, την ενθάρρυνση των επαναλαμβανόμενων πωλήσεων ανταμείβοντας τους καταναλωτές με προνομιακές εκπτώσεις ή δωρεάν παροχές προϊόντων και υπηρεσιών</p>

--

Η μέγιστη χρονική διάρκεια υλοποίησης του φυσικού αντικείμενου της πράξης - επενδυτικού σχεδίου είναι 18 (μήνες)

Κατανομή Προϋπολογισμού Ενίσχυσης		
Ενισχυόμενος Προϋπολογισμός	Ποσό (€)	Ποσοστό (%)
Ιδιωτική Συμμετοχή	5.460,80	40%
Δημόσια Χρηματοδότηση	8.191,20	60%
Σύνολο Ενισχυόμενου Προϋπολογισμού	13.652,00	100%
<i>Μη ενισχυόμενος Προϋπολογισμός</i>	438,00	
Συνολικός Προϋπολογισμός Επένδυσης	14.090,00	



Κωδικός Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου: (ΟΠΣ-ΕΡΓΟΡΑΜΑ)	
Επιχειρησιακό / Περιφερειακό Πρόγραμμα:	ΕΠ Ψηφιακή Σύγκλιση
Ηλεκτρονικός Κωδικός Αίτησης Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	01-000054
Βαθμολογία αίτησης:	48,695
Επωνυμία:	ΦΡΑΓΑΚΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ & ΚΑΚΟΥΛΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ Ο.Ε.
ΑΦΜ:	998864935
Διακριτικός Τίτλος:	RTNHELLAS ΚΡΗΤΗΣ
Τίτλος Πράξης - Επενδυτικού Σχεδίου:	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΟΣΜΗΜΑΤΩΝ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ
Φυσικό αντικείμενο – Δαπάνες Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	<p>Το προτεινόμενο επενδυτικό σχέδιο στοχεύει στον εκσυγχρονισμό της μονάδας εμπορίας κοσμημάτων, ειδών χρυσοχοΐας και αργυροχρυσοχοΐας μέσω της αξιοποίησης νέων τεχνολογικών εργαλείων με σκοπό την ανάπτυξής της, ώστε να αντιμετωπιστούν οι αρνητικές επιπτώσεις της οικονομικής ύφεσης καθώς και τις αλλαγές συμπεριφοράς των καταναλωτικών συνηθειών εξαιτίας αυτής.</p> <p>Η έδρα της επιχείρησης βρίσκεται εντός της ξενοδοχειακής μονάδας "ΣΕΡΙΤΑ ΜΠΙΤΣ" στον Ανισσαρά Δήμου Χερσονήσου, Νομού Ηρακλείου Κρήτης. Η εταιρεία διατηρεί επίσης ένα υποκατάστημα το οποίο βρίσκεται εντός της ξενοδοχειακής μονάδας "ΑΝΙΣΣΑ ΜΠΙΤΣ" στον Ανισσαρά Χερσονήσου.</p> <p>Η υλοποίηση του συγκεκριμένου επενδυτικού σχεδίου θα πραγματοποιηθεί στο υποκατάστημα της επιχείρησης (εντός των εγκαταστάσεων της ξενοδοχειακής μονάδας "ΑΝΙΣΣΑ ΜΠΙΤΣ").</p> <p>Συγκεκριμένα το επενδυτικό σχέδιο περιλαμβάνει δαπάνες:</p> <ul style="list-style-type: none">α) προμήθειας του κατάλληλου εξοπλισμού (προμήθεια ταμειακού συστήματος POS, εκτυπωτή, barcode scanner, notebook, εκτυπωτή, συστήματος λήψης φωτογραφιών 3-d και εκτύπωσης ετικετών)β) προμήθειας του κατάλληλου λογισμικού (λογισμικό ολοκληρωμένης διαχείρισης του καταστήματος και του υποκαταστήματος, παρακολούθησης αποθήκης, προμηθειών, πελατών, παραγγελιοληψίας, στατιστικών δεδομένων κλπ)γ) υπηρεσιών λογισμικού (εγκατάσταση και εκπαίδευση)δ) δαπάνες συνδρομητικών υπηρεσιών τεχνολογικού περιεχομένου και ψηφιακών υπηρεσιών ενημέρωσης και προβολής (κατασκευή και φιλοξενία ιστοσελίδας και on line shop)

--

Η μέγιστη χρονική διάρκεια υλοποίησης του φυσικού αντικείμενου της πράξης - επενδυτικού σχεδίου είναι 18 (μήνες)

Κατανομή Προϋπολογισμού Ενίσχυσης		
Ενισχυόμενος Προϋπολογισμός	Ποσό (€)	Ποσοστό (%)
Ιδιωτική Συμμετοχή	15.451,20	40%
Δημόσια Χρηματοδότηση	23.176,80	60%
Σύνολο Ενισχυόμενου Προϋπολογισμού	38.628,00	100%
<i>Μη ενισχυόμενος Προϋπολογισμός</i>	0,00	
Συνολικός Προϋπολογισμός Επένδυσης	38.628,00	



Κωδικός Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου: (ΟΠΣ-ΕΡΓΟΡΑΜΑ)	
Επιχειρησιακό / Περιφερειακό Πρόγραμμα:	ΕΠ Ψηφιακή Σύγκλιση
Ηλεκτρονικός Κωδικός Αίτησης Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	01-000162
Βαθμολογία αίτησης:	49,098
Επωνυμία:	ΠΑΚΑΚΗ ΠΕΡΣΕΦΟΝΗ
ΑΦΜ:	047010438
Διακριτικός Τίτλος:	FIORE
Τίτλος Πράξης - Επενδυτικού Σχεδίου:	Αναδιοργάνωση των υπηρεσιών και ανάπτυξη της εξωστρέφειας με την χρήση τεχνολογιών πληροφορικής
Φυσικό αντικείμενο – Δαπάνες Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	<p>Η επιχείρηση, στα πλαίσια της προτεινόμενης επένδυσης για την ανάπτυξη της, θα δραστηριοποιηθεί στις παρακάτω προτεινόμενες ενέργειες. Έχοντας θέσει ως βασικό στόχο, την αύξηση της παραγωγικότητας της επιχείρησης με την αξιοποίηση των ΤΠΕ, θα καλύψει την επένδυσή της και με τις δύο επιλέξιμες ενέργειες. Αρχικά, θα χρησιμοποιήσει νέο λογισμικό πρόγραμμα ειδικό για τις επιχειρήσεις λιανικής, E-Payment (Ηλεκτρονικές Πληρωμές Για Το Ψηφιακό Περιεχόμενο), Λογισμικό e-coupons, κατασκευή e-shop, με όλα τα απαραίτητα χαρακτηριστικά που απαιτούνται για την λειτουργία του και μετάφραση στην αγγλική γλώσσα. Παράλληλα, θα αγοράσει ένα server για τη δημιουργία μιας θέσης απασχόλησης για το e-shop. Ακόμα, θα εφαρμόσει σύστημα loyalty για την επιβράβευση πλαστικών καρτών , το οποίο θα περιέχει loyalty on line λογισμικό, τερματικό αναγνώστης για την κάρτα μέλους με chip, και παραγωγή πλαστικών καρτών μελών 100% pvc με εκτύπωση offset. Θα αναπτυχθούν οι μηχανές αναζήτησης, και Bluetooth, Hotspot Marketing Center το οποίο λειτουργεί ως επαναστατικό εργαλείο direct marketing & bluetooth marketing, στέλνοντας διαφημιστικό υλικό, multimedia υλικό και εφαρμογές java (παρουσιάσεις, micro-sites κλπ) σε κινητά τηλέφωνα σε εμβέλεια έως και 100 μέτρων μέσω Bluetooth με ταχύτητα έως και 3Mbps.Τέλος, θα δαπανήσει ένα σημαντικό ποσό για τις Υπηρεσίες ανάπτυξης ψηφιακού υλικού διαφήμισης, προμήθεια προπληρωμένων ή/και συνδρομητικών υπηρεσιών διάθεσης ψηφιακού περιεχομένου για την προβολή του ηλεκτρονικού καταστήματος σε επαγγελματικούς οδηγούς όπως ο οδηγός InfoThessalia, αλλά και Υπηρεσίες υποστήριξης στη διαχείριση του έργου (project management). Όλες οι δαπάνες στο σύνολό τους, θα συμβάλουν στην επιτυχή ολοκλήρωση της επένδυσης.</p>

Η μέγιστη χρονική διάρκεια υλοποίησης του φυσικού αντικείμενου της πράξης – επενδυτικού σχεδίου είναι 18 (μήνες)

Κατανομή Προϋπολογισμού Ενίσχυσης		
Ενισχυόμενος Προϋπολογισμός	Ποσό (€)	Ποσοστό (%)
Ιδιωτική Συμμετοχή	7.644,00	40%
Δημόσια Χρηματοδότηση	11.466,00	60%
Σύνολο Ενισχυόμενου Προϋπολογισμού	19.110,00	100%
<i>Μη ενισχυόμενος Προϋπολογισμός</i>	890,00	
Συνολικός Προϋπολογισμός Επένδυσης	20.000,00	

Κωδικός Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου: (ΟΠΣ-ΕΡΓΟΡΑΜΑ)	
Επιχειρησιακό / Περιφερειακό Πρόγραμμα:	ΕΠ Ψηφιακή Σύγκλιση
Ηλεκτρονικός Κωδικός Αίτησης Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	01-000248
Βαθμολογία αίτησης:	51,278
Επωνυμία:	ΚΑΛΛΟΝΙΑΤΗ ΣΟΦΙΑ
ΑΦΜ:	119268425
Διακριτικός Τίτλος:	ΠΟΥΦ
Τίτλος Πράξης - Επενδυτικού Σχεδίου:	Υλοποίηση ψηφιακών επενδύσεων επιχείρησης λιανεμπορίου κας Καλλονιάτη Σοφία
Φυσικό αντικείμενο – Δαπάνες Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	<p>Στόχος της επιχείρησης μέσω της δράσης DIGI RETAIL είναι η αξιοποίηση των προτεινόμενων τεχνολογικά εργαλείων ώστε να αντιμετωπίσει τις αρνητικές επιπτώσεις της οικονομικής ύφεσης καθώς και τις αλλαγές συμπεριφοράς των καταναλωτικών συνηθειών εξαιτίας αυτής.</p> <p>Με την χρήση των τεχνολογικών εργαλείων προτείνονται μέσω της παρούσας δράσης θα εξασφαλιστεί, στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό, η συγκεκριμένη ενισχυόμενη επιχείρηση και θα δημιουργήσει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Προϋποθέσεις μείωσης του κόστους λειτουργίας της μέσω χρήσης τεχνολογιών πληροφορικής όπου θα αυτοματοποιήσει τις διαδικασίες πωλήσεων, αγορών και εφαρμογής προωθητικών ενεργειών, • Ευκαιρίες βελτίωσης των πωλήσεων της καθώς και προσωποποιημένης, σταθερής και ολοκληρωμένης προσέγγισης των πελατών της, • Δυνατότητα διαφοροποίησης του παρεχόμενου προϊόντος έναντι του ανταγωνισμού ώστε να δημιουργηθούν συνθήκες επέκτασης του κύκλου εργασιών της, αξιοποιώντας προηγμένες τεχνολογίες και σχετικές υπηρεσίες, και • Συνθήκες εξωστρεφούς ανάπτυξης και βελτίωσης της ανταγωνιστικής της θέσης με αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών. <p>Συγκεκριμένα προβλέπονται στο επενδυτικό σχέδιο δαπάνες για προμήθεια σύγχρονου εξοπλισμού, δαπάνες προμήθειας λογισμικού, δαπάνες υπηρεσιών υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου καθώς και δαπάνες ψηφιακών υπηρεσιών ενημέρωσης προβολής όπως:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εξυπηρετητή (server) για την φιλοξενία εφαρμογών-λογισμικού, • Εξειδικευμένου εξοπλισμού ψηφιακή σήμανσης για την προβολή των προϊόντων, • Ειδικού εξοπλισμού διαδραστικών βιτρινών, • Υπηρεσιών ανάπτυξης και διαχείρισης ηλεκτρονικού καταστήματος (e-shop), • Ειδικού παραμετροποιημένου λογισμικού ηλεκτρονικών κουπονιών για την εισαγωγή τους στο e-shop, • Δημιουργία on line εφαρμογών και μελέτης για την απόδοση των ενεργειών προώθησης/προβολής (διαδικτυακές καμπάνιες & κοινωνική δικτύωση) των προϊόντων. • Διαδικτυακές καμπάνιες ενημέρωσης και προβολή των προϊόντων μέσω μηχανισμών κοινωνικής δικτύωσης και εξειδικευμένων portals. <p>Η υλοποίηση της στοχευόμενης αυτής επένδυσης από μια νέα υφιστάμενη επιχείρηση θα έχει μόνο πολλαπλασιαστικά οφέλη και θα συνάδει άμεσα με τους στόχους του Ε.Π. Ψηφιακή Σύγκλιση, αφού θα επιτυγχάνεται η τόνωση της ανταγωνιστικότητας της (ενδυνάμωση εξωστρέφειας, ενσωμάτωση νέων τεχνολογικών τάσεων) καθώς και η ενίσχυση της εσωτερικής ψηφιακής επιχειρηματικότητας της.</p>

--

Η μέγιστη χρονική διάρκεια υλοποίησης του φυσικού αντικειμένου της πράξης – επενδυτικού σχεδίου είναι 18 (μήνες)

Κατανομή Προϋπολογισμού Ενίσχυσης		
Ενισχυόμενος Προϋπολογισμός	Ποσό (€)	Ποσοστό (%)
Ιδιωτική Συμμετοχή	5.120,00	40%
Δημόσια Χρηματοδότηση	7.680,00	60%
Σύνολο Ενισχυόμενου Προϋπολογισμού	12.800,00	100%
<i>Μη ενισχυόμενος Προϋπολογισμός</i>	500,00	
Συνολικός Προϋπολογισμός Επένδυσης	13.300,00	

Κωδικός Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου: (ΟΠΣ-ΕΡΓΟΡΑΜΑ)	
Επιχειρησιακό / Περιφερειακό Πρόγραμμα:	ΕΠ Ψηφιακή Σύγκλιση
Ηλεκτρονικός Κωδικός Αίτησης Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	01-000292
Βαθμολογία αίτησης:	48,539
Επωνυμία:	ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ ΤΟΥ ΘΕΟΔΩΡΟΥ
ΑΦΜ:	061868484
Διακριτικός Τίτλος:	
Τίτλος Πράξης - Επενδυτικού Σχεδίου:	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ, ΠΡΟΒΟΛΗ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΛΙΑΝΙΚΗΣ.
Φυσικό αντικείμενο – Δαπάνες Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	<p>Η προτεινόμενη επενδυτική μας πρόταση περιλαμβάνει την αξιοποίηση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ) μέσω κατάλληλων τεχνολογιών, ώστε να βελτιωθεί η παραγωγικότητα και να μεγιστοποιηθούν τα ωφέλη προς τους χρήστες προσαρμόζοντας τις εφαρμογές στις ανάγκες των πελατών μας.</p> <p>Με τη σωστή αξιοποίηση των τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) μπορούμε να επιτύχουμε αναρίθμητες προοπτικές ανάπτυξης για την επιχείρησή μας όπως λύσεις μηχανογραφημένου λογιστηρίου και της αποθήκης μας με αυτόματη ενημέρωση των αποθεμάτων μας μετά από κάθε πώληση, Ηλεκτρονική παρουσίαση των προϊόντων μας, διεκπεραίωση παραγγελιών, προβολή της επιχείρησης, Πρόσβαση σε νέες αγορές, Αύξηση πωλήσεων, μείωση του κόστους των πωλήσεων κ.τ.λ.</p> <p>Ειδικότερα με την απρούσα επένδυσή μας θα καλύψουμε τις παρακάτω ενέργειες και δαπάνες:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Λογισμικό ολοκληρωμένης διαχείρισης λιανικής πώλησης.2) Μηχανογραφικός εξοπλισμός με τα παρελκόμενά του.3) Δικτυακός εξοπλισμός διασύνδεσης με το διαδίκτυο.4) Εφαρμογή πλατφόρμας E-SHOP με σύστημα διαχείρισης προϊόντων.5) Δημιουργία σύνδεσης με σύστημα συναλλαγών πιστωτικών καρτών, με τράπεζα της επιλογής σας.6) Μελέτη και κατασκευή του E-SHOP και των σελίδων με κώδικα βελτιστοποίησης για τις μηχανές αναζήτησης.7) Οργανωμένες δικτυακές καμπάνιες.8) Παροχή υπηρεσιών εκπαίδευσης εισαγωγής δεδομένων, χρήση και αναΐπτυξη του συνόλου των συστημάτων και υποσυστημάτων.9) Βελτιστοποίηση περιεχομένου και σελίδων για καλύτερη αξιοποίησής του bandwidth.10) Αξιοποίηση μηχανισμών κοινωνικής δικτύωσης (web, social networking κ.α.) <p>Τέλος η επενδυτική μας πρόταση περιλαμβάνει υπηρεσίες σύνταξης και διαχείρισης του φακέλου του επενδυτικού μας σχεδίου (project management).</p> <p>Από όλα τα ανωτέρω φαίνεται σαφώς ο πλήρης και ολοκληρωμένος χαρακτήρας του επενδυτικού μας σχεδίου με την υλοποίηση του οποίου επιδιώκουμε την σαφή αναβάθμιση της λειτουργίας του καταστήματός μας, την παροχή ανώτερου επιπέδου υπηρεσιών προς την πελατεία μας, την εξοικονόμηση χρόνου και την ποιοτική αναβάθμιση του χρόνου αναμονής των πελατών μας και τέλος την σημαντική βελτίωση της αποδοτικότητας και της βιωσιμότητας της επιχείρησής μας.</p>

--

Η μέγιστη χρονική διάρκεια υλοποίησης του φυσικού αντικειμένου της πράξης - επενδυτικού σχεδίου είναι 18 (μήνες)

Κατανομή Προϋπολογισμού Ενίσχυσης		
Ενισχυόμενος Προϋπολογισμός	Ποσό (€)	Ποσοστό (%)
Ιδιωτική Συμμετοχή	11.000,00	40%
Δημόσια Χρηματοδότηση	16.500,00	60%
Σύνολο Ενισχυόμενου Προϋπολογισμού	27.500,00	100%
<i>Μη ενισχυόμενος Προϋπολογισμός</i>	750,00	
Συνολικός Προϋπολογισμός Επένδυσης	28.250,00	

Κωδικός Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου: (ΟΠΣ-ΕΡΓΟΡΑΜΑ)	
Επιχειρησιακό / Περιφερειακό Πρόγραμμα:	ΕΠ Ψηφιακή Σύγκλιση
Ηλεκτρονικός Κωδικός Αίτησης Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	01-000487
Βαθμολογία αίτησης:	44,062
Επωνυμία:	ΙΩΑΝ. Ε. ΛΑΧΝΙΔΑΚΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.
ΑΦΜ:	082518983
Διακριτικός Τίτλος:	ΤΕΧΝΟΕΜΠΟΡΙΚΗ
Τίτλος Πράξης - Επενδυτικού Σχεδίου:	ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΤΗΣ "ΙΩΑΝ. Ε. ΛΑΧΝΙΔΑΚΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε."
Φυσικό αντικείμενο – Δαπάνες Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	<p>Στόχος της επιχείρησης είναι να ενθαρρύνει την ηλεκτρονικοποίηση της λειτουργίας της, μέσα από τεχνολογικές επενδύσεις, που θα συμβάλλουν στην αύξηση της ανταγωνιστικότητάς της και στην αξιοποίηση των ευκαιριών που προσφέρει η παρούσα επένδυση. Επιπλέον στόχος της επιχείρησης είναι να μπορεί να αξιοποιήσει νέα τεχνολογικά εργαλεία για την ανάπτυξη της, να αντιμετωπίσει τις αρνητικές επιπτώσεις της οικονομικής ύφεσης καθώς και τις αλλαγές συμπεριφοράς των καταναλωτικών συνηθειών εξαιτίας αυτής.</p> <p>Η αξιοποίηση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών από την επιχείρηση παρέχει τη δυνατότητα αντιστάθμισης των επιπτώσεων της οικονομικής κρίσης αλλά και αξιοποίησης των αναπτυξιακών δυνατοτήτων που οδηγούν σε:</p> <ul style="list-style-type: none"> • βελτίωση των εσωτερικών διαδικασιών, αυξάνοντας την παραγωγικότητα, και • ενίσχυση του κύκλου εργασιών της με το να απευθυνθεί σε μεγαλύτερο πλήθος δυνητικών πελατών. <p>Ο κλάδος των επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου έχει ήδη αξιοποιήσει σε μεγαλύτερο βαθμό σε σύγκριση με τους υπόλοιπους κλάδους τις νέες τεχνολογίες, σημειώνοντας επιδόσεις πάνω του μέσου όρου στο ηλεκτρονικό επιχειρείν. Παρ' όλα αυτά, οι επιδόσεις του και ιδιαιτέρως οι επιδόσεις των πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων υπολείπονται σημαντικά του Ευρωπαϊκού μέσου όρου.</p> <p>Η παρούσα επιχείρηση αποσκοπεί στα εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> • στην εγκατάσταση και χρήση νέων εφαρμογών λογισμικού και περιφερειακών μηχανημάτων για την πλήρη αυτοματοποίηση των διαδικασιών διαχείρισης της επιχείρησης, αλλά και των προωθητικών ενεργειών • στην εξοικονόμηση του κόστους λειτουργίας της επιχείρησης διαμέσου τεχνολογιών πληροφορικής • στην βελτίωση των πωλήσεων και στην σταθερή και ολοκληρωμένη προσέγγιση πελατών • στην εξωστρεφής ανάπτυξη και βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της επιχείρησης αλλά και στην δυνατότητα διαφοροποίησης του παρεχόμενου προϊόντος έναντι του ανταγωνισμού με αξιοποίηση προηγμένων ηλεκτρονικών μέσων και υπηρεσιών. <p>Η παρούσα επιχείρηση μέσω της ενσωμάτωσης νέων τεχνολογικών και ψηφιακών τάσεων στοχεύει στην τόνωση της ανταγωνιστικότητας, στην ενδυνάμωση της εξωστρέφειας και στη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, καθώς επίσης και στην ενίσχυση της ψηφιακής επιχειρηματικότητας μέσω καινοτομιών, υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας, στόχευσης σε αγορές και επιβράβευση.</p>

--

Η μέγιστη χρονική διάρκεια υλοποίησης του φυσικού αντικειμένου της πράξης – επενδυτικού σχεδίου είναι 18 (μήνες)

Κατανομή Προϋπολογισμού Ενίσχυσης		
Ενισχυόμενος Προϋπολογισμός	Ποσό (€)	Ποσοστό (%)
Ιδιωτική Συμμετοχή	32.000,00	40%
Δημόσια Χρηματοδότηση	48.000,00	60%
Σύνολο Ενισχυόμενου Προϋπολογισμού	80.000,00	100%
<i>Μη ενισχυόμενος Προϋπολογισμός</i>	0,00	
Συνολικός Προϋπολογισμός Επένδυσης	80.000,00	

Κωδικός Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου: (ΟΠΣ-ΕΡΓΟΡΑΜΑ)	
Επιχειρησιακό / Περιφερειακό Πρόγραμμα:	ΕΠ Ψηφιακή Σύγκλιση
Ηλεκτρονικός Κωδικός Αίτησης Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	01-000502
Βαθμολογία αίτησης:	51,609
Επωνυμία:	ΦΙΛΙΠΠΑΚΗΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ
ΑΦΜ:	016547651
Διακριτικός Τίτλος:	
Τίτλος Πράξης - Επενδυτικού Σχεδίου:	Αξιοποίηση ΤΠΕ για την αναδιοργάνωση και εξοικονόμηση πόρων καθώς και την ενίσχυση της εξωστρέφειας της επιχείρησης
Φυσικό αντικείμενο – Δαπάνες Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	<p>Το προτεινόμενο επενδυτικό σχέδιο στοχεύει στον ψηφιακό εκσυγχρονισμό της επιχείρησης μέσω της υιοθέτησης σύγχρονων ψηφιακών τεχνολογιών μέσω των οποίων η επιχείρηση αναμένεται να αυξήσει το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα, να αυξήσει την ικανοποίηση των πελατών της, να διευρύνει το πελατολόγιο της και μέσω των συστημάτων ψηφιακής λιανικής, barcode και έλεγχο αποθήκης να μπορέσει να οργανωθεί καλύτερα και να βελτιστοποιήσει τη λειτουργία της. Στην επενδυτική πρόταση προτείνεται η προμήθεια ενός σύγχρονου server HP (server + Οθόνη + Microsoft Windows 2008, RAID-1 σύστημα δίσκων) ο οποίος θα φιλοξενήσει τις εφαρμογές λογισμικού και τα δεδομένα της επιχείρησης. Το λογισμικό SoftOne 300 για δύο χρήστες (τιμολόγηση + POS) θα είναι το βασικό λογισμικό πάνω στο οποίο θα στηριχτεί η ψηφιακή λιανική. Το λογισμικό έχει πλήρεις δυνατότητες παρακολούθησης των αποθεμάτων, υπολοίπων πελατών, ηλεκτρονικής τιμολόγησης κλπ. Το υποσύστημα SoftOne POS είναι το λογισμικό ψηφιακής πώλησης POS (Point Of Sales) το οποίο θα αντικαταστήσει την υπάρχουσα ταμειακή μηχανή. Ο προτεινόμενος εξοπλισμός POS αποτελείται από ένα ηλεκτρονικό υπολογιστή, οθόνη αφής, φορολογικό εκτυπωτή, barcode scanner, ups, συρτάρι και οθόνη πελάτη. Στο POS θα εκτελείται το λογισμικό SoftOne POS με απευθείας ενημέρωση με το κεντρικό λογισμικό SoftOne που θα εκτελείται στο server. Ο επιπλέον εξοπλισμός (hardware) που θα προμηθευτεί η επιχείρηση είναι ένας φορολογικός μηχανισμός και ένας laser εκτυπωτής για την έκδοση μηχανογραφημένων τιμολογίων, ένα switch για διασύνδεση του δικτυακού εξοπλισμού, ένας αναγνώστης μαγνητικών καρτών, ένας εκτυπωτής barcode για εκτύπωση ετικετών στα είδη που δεν έχουν barcodes καθώς και ένας αναγνώστης barcode για χρήση από τον η/υ-server. Τέλος, η επιχείρηση πρόκειται να προμηθευτεί το SMS Server, ένα σύστημα άμεσης, μαζικής και οικονομικής επικοινωνίας με τους πελάτες της με στόχο να προσφέρει επιπλέον υπηρεσίες, να ισχυροποιήσει την σχέση της επιχείρησης με τους πελάτες, να αποκτήσει ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και τελικά να αυξήσει την κερδοφορία της επιχείρησης. Το SMS Server έχει δυνατότητα σύνδεσης με το λογισμικό SoftOne της επιχείρησης και επίσης προσφέρει δυνατότητα καθορισμού ομάδων αποδεκτών, χρονοπρογραμματισμού (ώστε τα μηνύματα να αποστέλλονται σε καθορισμένο χρόνο) και παραμετρικών μηνυμάτων. Παραδείγματα χρήσης του συστήματος SMS Server: • Ειδοποίηση των πελατών για προσφορές & προωθητικές ενέργειες της επιχείρησης (πχ</p>

αυτή την εβδομάδα έκπτωση 20% στα χαρτικά) • Ενημέρωση πελάτη χονδρικής για ανεξόφλητα υπόλοιπα Αυτές οι δυνατότητες αναμένεται να αυξήσουν την ικανοποίηση του πελάτη και ταυτόχρονα να αποτελέσουν ένα καλό σημείο προώθησης/αναγνώρισης της επιχείρησης.

Η μέγιστη χρονική διάρκεια υλοποίησης του φυσικού αντικειμένου της πράξης – επενδυτικού σχεδίου είναι 18 (μήνες)

Κατανομή Προϋπολογισμού Ενίσχυσης		
Ενισχυόμενος Προϋπολογισμός	Ποσό (€)	Ποσοστό (%)
Ιδιωτική Συμμετοχή	7.940,80	40%
Δημόσια Χρηματοδότηση	11.911,20	60%
Σύνολο Ενισχυόμενου Προϋπολογισμού	19.852,00	100%
<i>Μη ενισχυόμενος Προϋπολογισμός</i>	148,00	
Συνολικός Προϋπολογισμός Επένδυσης	20.000,00	



Κωδικός Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου: (ΟΠΣ-ΕΡΓΟΡΑΜΑ)	
Επιχειρησιακό / Περιφερειακό Πρόγραμμα:	ΕΠ Ψηφιακή Σύγκλιση
Ηλεκτρονικός Κωδικός Αίτησης Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	01-000556
Βαθμολογία αίτησης:	46,612
Επωνυμία:	ΜΙΧΑΗΛΗΣ Γ. ΔΡΑΚΟΥΛΗΣ
ΑΦΜ:	061648684
Διακριτικός Τίτλος:	
Τίτλος Πράξης - Επενδυτικού Σχεδίου:	Ολοκληρωμένο σχέδιο Αναβάθμισης εσωτερικών διαδικασιών και αύξησης πωλήσεων της επιχείρησης με χρήση συστημάτων και εφαρμογών τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής
Φυσικό αντικείμενο – Δαπάνες Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	<p>Έχοντας υπόψη την οικονομική ύφεση και τις ιδιαίτερες δύσκολες συνθήκες ανταγωνισμού, και με στόχο αναβάθμισης των εσωτερικών διαδικασιών της επιχείρησης και αύξησης πωλήσεων υποβάλουμε το επενδυτικό μας σχέδιο που αποτελείται από:</p> <p>1.ΣΥΣΤΗΜΑ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΚΑΤΑΜΕΤΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΔΙΕΛΕΥΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ ΜΕ ΕΥΦΥΕΣ ΔΙΚΤΥΟ IP ΚΑΜΕΡΩΝ: Δίνει ολοκληρωμένο εργαλείο αξιολόγησης καταναλωτικής συμπεριφοράς, κίνησης σε διαδρόμους, αγοραστικής δύναμης των πελατών που επισκέπτονται την επιχείρηση. Και βοηθά στο σωστό σχεδιασμό τοποθέτησης προϊόντων και διαφημίσεων.</p> <p>2.ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΛΑΤΕΙΑΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ CRM: Το CRM προσφέρει άμεση λειτουργικότητα στη διαχείριση επαφών, ημερολογίου, sales management, αρχείων προσφορών, leads, sales oportunities, και θα είναι προσαρμοσμένο στις ανάγκες της επιχείρησης</p> <p>3.ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΣΕ ΟΘΟΝΕΣ LCD (Digital Signage): το σύστημα θα επιτρέπει την άμεση προβολή διαφημιστικού υλικού την κατάλληλη στιγμή και στο κατάλληλο κοινό και θα συμβάλει στην αύξηση πωλήσεων διαφημιζόμενων προϊόντων καθώς και την μείωση του κόστους διαφήμισης</p> <p>4. ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΚΔΟΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΚΟΥΠΟΝΙΩΝ SMS: Είναι μια ολοκληρωμένη λύση που επιτρέπει την πραγματοποίηση διαφημιστικών καμπανιών στέλνοντας εκπαιωτικά κουπόνια στα κινητά τηλέφωνα των πελατών με στόχο την προσέλκυση τους στο κατάστημα για εξαργύρωση του κουπονιού</p>

Η μέγιστη χρονική διάρκεια υλοποίησης του φυσικού αντικείμενου της πράξης – επενδυτικού σχεδίου είναι 18 (μήνες)

Κατανομή Προϋπολογισμού Ενίσχυσης		
Ενισχυόμενος Προϋπολογισμός	Ποσό (€)	Ποσοστό (%)
Ιδιωτική Συμμετοχή	20.096,42	40%
Δημόσια Χρηματοδότηση	30.144,63	60%
Σύνολο Ενισχυόμενου Προϋπολογισμού	50.241,05	100%
<i>Μη ενισχυόμενος Προϋπολογισμός</i>	187,95	
Συνολικός Προϋπολογισμός Επένδυσης	50.429,00	



Κωδικός Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου: (ΟΠΣ-ΕΡΓΟΡΑΜΑ)	
Επιχειρησιακό / Περιφερειακό Πρόγραμμα:	ΕΠ Ψηφιακή Σύγκλιση
Ηλεκτρονικός Κωδικός Αίτησης Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	01-000599
Βαθμολογία αίτησης:	51,98
Επωνυμία:	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ ΘΕΟΧΑΡΗ ΑΝΑΣΤΑΣΑΚΗ&ΣΙΑ ΟΕ
ΑΦΜ:	998216803
Διακριτικός Τίτλος:	
Τίτλος Πράξης - Επενδυτικού Σχεδίου:	<p>1. Ολοκληρωμένο σχέδιο Αναβάθμισης εσωτερικών διαδικασιών και αύξησης πωλήσεων της επιχείρησης με χρήση συστημάτων και εφαρμογών τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής</p>
Φυσικό αντικείμενο – Δαπάνες Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	<p>1.ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗΣ ΠΙΣΤΗΣ ΜΕΣΩ LOYALTY CARDS: οι πελάτες αποκτούν μια έξυπνη κάρτα μέλους, μέσω της οποίας μπορούν να μαζεύουν πόντους που θα εξαργυρώνουν σε μορφή εκπώσεων ή δώρων με αποτελεσματική εφαρμογή διαφόρων και ευέλικτων προγραμμάτων καταναλωτικής πίστης ή προγραμμάτων δώρων (gift list).</p> <p>2. ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΗΣ ΒΙΤΡΙΝΑΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ: σημαντικό εργαλείο εξωστρέφειας και προώθησης προϊόντων και προσφορών της επιχείρησης, όπου η βιτρίνα μετατρέπεται αυτόματα σε διαδραστικό κιόσκι πληροφόρησης, με σύνδεση με αποθήκη ώστε να παρουσιάζονται προϊόντα και προσφορές βάσει πραγματικών αποθεμάτων και λειτουργία εκδήλωσης ενδιαφέροντος μέσω ειδικών φορμών.</p> <p>3. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΠΟΛΥΓΛΩΣΣΙΚΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ (E-SHOP) ΜΕ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ CMS ΚΑΙ Online ΠΛΗΡΩΜΩΝ : δυναμική παρουσία στο διαδίκτυο με υψηλή αναγνωσιμότητας στους μηχανισμούς αναζήτησης μέσω ενεργειών SEO. Δυναμική προβολή των προϊόντων σε συνδυασμό με την δυνατότητα πραγματοποίησης ασφαλών ηλεκτρονικών συναλλαγών συμβάλει στην διεύρυνση του πελατολογίου της επιχείρησης πέραν της γεωγραφικής της θέσης. θα είναι πολυγλωσσικό με διαχείριση ηλεκτρονικών εκπωτικών κουπονιών (e-coupons) για πραγματοποίηση Online αγορών.</p> <p>4.ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΕΙΔΙΚΑ ΓΙΑ ΕΞΥΠΝΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ SMART PHONES) (MOBILE SHOP): λόγω διάδοσης των Smart Phones, υφίσταται η ανάπτυξης εφαρμογής ηλεκτρονικών συναλλαγών ειδικά διαμορφωμένη για έξυπνες συσκευές. Ο χρήστης θα μπορεί με εύχρηστο τρόπο να πραγματοποιεί τις αγορές του, να ολοκληρώσει τη συναλλαγή πληρώνοντας με πιστωτική κάρτα. Η εφαρμογή θα αξιοποιεί πλήρες το ίδιο (CMS) του e-shop. Έτσι επιταχύνεται η διαλειτουργικότητα, και η απλοποίηση διαδικασίας ενημέρωσης περιεχομένου.</p> <p>5.ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΛΑΤΕΙΑΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ CRM: Το CRM προσφέρει άμεση λειτουργικότητα στη διαχείριση επαφών, ημερολογίου, sales management, αρχείων προσφορών, leads, sales oportunities, και θα είναι προσαρμοσμένο στις ανάγκες της επιχείρησης.</p> <p>6. ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΚΔΟΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΚΟΥΠΟΝΙΩΝ SMS: Είναι μια ολοκληρωμένη λύση που επιτρέπει την πραγματοποίηση διαφημιστικών καμπανιών στέλνοντας εκπωτικά κουπόνια στα κινητά τηλέφωνα των πελατών με στόχο την προσέλκυση τους στο κατάστημα για εξαργύρωση του κουπονιού</p>



Η μέγιστη χρονική διάρκεια υλοποίησης του φυσικού αντικειμένου της πράξης - επενδυτικού σχεδίου είναι 18 (μήνες)

Κατανομή Προϋπολογισμού Ενίσχυσης		
Ενισχυόμενος Προϋπολογισμός	Ποσό (€)	Ποσοστό (%)
Ιδιωτική Συμμετοχή	30.220,80	40%
Δημόσια Χρηματοδότηση	45.331,20	60%
Σύνολο Ενισχυόμενου Προϋπολογισμού	75.552,00	100%
<i>Μη ενισχυόμενος Προϋπολογισμός</i>	862,00	
Συνολικός Προϋπολογισμός Επένδυσης	76.414,00	



Κωδικός Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου: (ΟΠΣ-ΕΡΓΟΡΑΜΑ)	
Επιχειρησιακό / Περιφερειακό Πρόγραμμα:	ΕΠ Ψηφιακή Σύγκλιση
Ηλεκτρονικός Κωδικός Αίτησης Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	01-000864
Βαθμολογία αίτησης:	48,713
Επωνυμία:	Ε.ΠΛΑΤΩΝ-Θ.ΣΥΝΟΔΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.
ΑΦΜ:	099512608
Διακριτικός Τίτλος:	
Τίτλος Πράξης - Επενδυτικού Σχεδίου:	Αναβάθμιση τρόπου λειτουργίας και διαχείρισης πελατών με ταυτόχρονη ενδυνάμωση του τρόπου προώθησης των προϊόντων
Φυσικό αντικείμενο – Δαπάνες Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	<p>Το έργο αφορά την ανάπτυξη, παραμετροποίηση και εγκατάσταση εγρ εφαρμογής (Ms Dynamic Nav) για την κάλυψη των αναγκών του καταστήματος (πωλήσεων, ανατροφοδосίας, διαχείρισης πελατών / προμηθευτών)η οποία αποτελεί τη βάση για την υποστήριξη του συστήματος διαχείρισης πελατών το οποίο αποτελεί μέρος του παρόντος επιχειρηματικού σχεδίου. Στόχος του CRM είναι η δυνατότητα ανταπόκρισης της επιχείρησης στις εξατομικευμένες ανάγκες των πελατών με μια συστηματοποιημένη μεθοδολογία. Το Ms Dynamic Nav αποτελεί βάση και για την υλοποίηση συστήματος Intranet το οποίο αποτελεί και αυτό μέρος του σχεδίου και πρόκειται να συνεισφέρει στην αύξηση της παραγωγικότητας και καλύτερη ενημέρωση μέσω της δυνατότητας πρόσβασης σε μεγάλο όγκο πληροφορίας. Η πληροφορία μπορεί να αφορά νέα προϊόντα, τεχνικά χαρακτηριστικά, προσφορές ή reports πωλήσεων ενώ παράλληλα συμβάλλει στη διαρκή νέων λειτουργιών και υπηρεσιών. Στο επενδυτικό σχέδιο προβλέπεται και η υλοποίηση ιδιωτικού δικτύου VPN. Σκοπός του είναι να εξασφαλίσει την επικοινωνία του κάθε στελέχους με το κατάστημα. Η επικοινωνία αφορά στη λειτουργία επιχειρηματικών εφαρμογών, τη μεταφορά αρχείων, την πρόσβαση στο Διαδίκτυο και στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο αλλά και σε κάθε άλλη ανάγκη που προκύπτει. Τα ιδεατά ιδιωτικά δίκτυα παρέχουν ασφάλεια και εκμεταλλεύονται τις οικονομίες κλίμακας που δημιουργούνται. Τρία είναι τα βασικά πλεονεκτήματα των VPN: εξοικονόμηση κόστους, ευελιξία που παρέχουν και ασφάλεια.Το σύστημα Digital Signage που θα προμηθευτεί η επιχείρηση(ενέργεια 2)θα αποφέρει μία σειρά πλεονεκτημάτων .Η «Ψηφιακή Σήμανση» επιτρέπει την προβολή πολυμεσικού περιεχομένου μέσω υποδομής διασύνδεσης στη συσκευή προβολής που θα προμηθευτεί. Πρόκειται για χρονικά προγραμματισμένη ζωντανή ροή περιεχομένου(φωτογραφίες, κείμενα)μαζί με διαφημίσεις προϊόντων&υπηρεσιών,οι οποίες μεταδίδονται σε πραγματικό χρόνο, μέσω τεχνολογιών& δικτύων Internet. Το Digital Signage δίνει τη δυνατότητα στους καταναλωτές να λάβουν πληροφορίες & προσφορές που σχετίζονται μόνο με τα προϊόντα & τις υπηρεσίες που τους ενδιαφέρουν. Η ενσωμάτωση διαδραστικών τεχνολογιών έχει σαν αποτέλεσμα την άμεση συγκέντρωση πολύτιμων -για τις επιχειρήσεις- πληροφοριών σε σχέση με τις καταναλωτικές συνήθειες του κοινού. Οι καταναλωτές επωφελούνται από προσφορές που κάνουν τα καταστήματα τη συγκεκριμένη χρονική στιγμή.</p>

--

Η μέγιστη χρονική διάρκεια υλοποίησης του φυσικού αντικειμένου της πράξης - επενδυτικού σχεδίου είναι 18 (μήνες)

Κατανομή Προϋπολογισμού Ενίσχυσης		
Ενισχυόμενος Προϋπολογισμός	Ποσό (€)	Ποσοστό (%)
Ιδιωτική Συμμετοχή	15.936,00	40%
Δημόσια Χρηματοδότηση	23.904,00	60%
Σύνολο Ενισχυόμενου Προϋπολογισμού	39.840,00	100%
<i>Μη ενισχυόμενος Προϋπολογισμός</i>	15.160,00	
Συνολικός Προϋπολογισμός Επένδυσης	55.000,00	



Κωδικός Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου: (ΟΠΣ-ΕΡΓΟΡΑΜΑ)	
Επιχειρησιακό / Περιφερειακό Πρόγραμμα:	ΕΠ Ψηφιακή Σύγκλιση
Ηλεκτρονικός Κωδικός Αίτησης Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	01-000870
Βαθμολογία αίτησης:	52,085
Επωνυμία:	ΑΔΑΜΑΝΤΙΑ ΓΑΝΩΣΗ
ΑΦΜ:	024152849
Διακριτικός Τίτλος:	
Τίτλος Πράξης - Επενδυτικού Σχεδίου:	Διαδραστική Βιτρίνα, Σύστημα Καταναλωτικών Καρτών, CRM, Σύστημα αποστολής μηνυμάτων μέσω κινητών τηλεφώνων, Ηλεκτρονικό κατάστημα με σύστημα OnLine πληρωμών.
Φυσικό αντικείμενο – Δαπάνες Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	<p>η επιχείρηση προχωράει στον εκσυγχρονισμό των παρεχόμενων υπηρεσιών καθώς και σε κοινοτόμες λύσεις, για να πετύχει την αύξηση των πωλέσεων με τις κάτωθι λύσεις:</p> <ol style="list-style-type: none">1. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΠΟΛΥΓΛΩΣΣΙΚΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ (E-SHOP) ΜΕ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ CMS ΚΑΙ Online ΠΛΗΡΩΜΩΝ: περιλαμβάνει δυναμική παρουσία στο διαδίκτυο με υψηλή αναγνωσιμότητα στους μηχανισμούς αναζήτησης μέσω ενεργειών SEO. Η Δυναμική προβολή των προϊόντων σε συνδυασμό με την δυνατότητα πραγματοποίησης ασφαλών ηλεκτρονικών συναλλαγών θα συμβάλει σημαντικά στην διεύρυνση του πελατολογίου της επιχείρησης πέραν της γεωγραφικής της θέσης. Το e-shop θα είναι πολυγλωσσικό και θα υποστηρίζει την δημιουργία και διαχείριση ηλεκτρονικών εκπτώτικων κουπονιών (e-coupons) που θα στοχεύουν στην προσελκύσει πελατών για πραγματοποίηση Online αγορών.2.ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΛΑΤΕΙΑΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ CRM: Το CRM προσφέρει άμεση λειτουργικότητα στη διαχείριση επαφών, ημερολογίου, sales management, αρχείων προσφορών, leads, sales oportunities, και θα είναι προσαρμοσμένο στις ανάγκες της επιχείρησης.3.ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗΣ ΠΙΣΤΗΣ ΜΕΣΩ LOYALTY CARDS: οι πελάτες αποκτούν μια έξυπνη κάρτα μέλους, μέσω της οποίας μπορούν να μαζεύουν πόντους που θα εξαργυρώνουν σε μορφή εκπτώσεων ή δώρων. Έτσι το σύστημα θα επιτρέπει την αποτελεσματική εφαρμογή διαφόρων και ευέλικτων προγραμμάτων καταναλωτικής πίστης ή προγραμμάτων δώρων (gift list).4.ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΣΕ ΟΘΟΝΕΣ LCD (Digital Signage): το σύστημα θα επιτρέπει την άμεση προβολή διαφημιστικού υλικού την κατάλληλη στιγμή και στο κατάλληλο κοινό και θα συμβάλει στην αύξηση πωλήσεων διαφημιζόμενων προϊόντων καθώς και την μείωση του κόστους διαφήμισης5. ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΗΣ ΒΙΤΡΙΝΑΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ: είναι σημαντικό εργαλείο εξωστρέφειας και προώθησης προϊόντων και προσφορών της επιχείρησης. Όταν ο υποψήφιος πελάτης αγγίζει την βιτρίνα μετατρέπεται αυτόματα σε διαδραστικό κιόσκι πληροφόρησης. Δίνεται η σύνδεση με την αποθήκη ώστε να παρουσιάζονται προϊόντα και προσφορές βάσει πραγματικών αποθεμάτων. Τέλος όταν το κατάστημα είναι κλειστό θα υποστηρίξει λειτουργία εκδήλωσης ενδιαφέροντος μέσω ειδικών φορμών.

--

	6. ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΚΔΟΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΚΟΥΠΟΝΙΩΝ SMS: Είναι μια ολοκληρωμένη λύση που επιτρέπει την πραγματοποίηση διαφημιστικών καμπανιών στέλνοντας εκπτωτικά κουπόνια στα κινητά τηλέφωνα των πελατών με στόχο την προσέλκυση τους στο κατάστημα για εξαργύρωση του κουπονιού.
--	---

Η μέγιστη χρονική διάρκεια υλοποίησης του φυσικού αντικειμένου της πράξης - επενδυτικού σχεδίου είναι 18 (μήνες)

Κατανομή Προϋπολογισμού Ενίσχυσης		
Ενισχυόμενος Προϋπολογισμός	Ποσό (€)	Ποσοστό (%)
Ιδιωτική Συμμετοχή	17.245,60	40%
Δημόσια Χρηματοδότηση	25.868,40	60%
Σύνολο Ενισχυόμενου Προϋπολογισμού	43.114,00	100%
<i>Μη ενισχυόμενος Προϋπολογισμός</i>	736,00	
Συνολικός Προϋπολογισμός Επένδυσης	43.850,00	



Κωδικός Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου: (ΟΠΣ-ΕΡΓΟΡΑΜΑ)	
Επιχειρησιακό / Περιφερειακό Πρόγραμμα:	ΕΠ Ψηφιακή Σύγκλιση
Ηλεκτρονικός Κωδικός Αίτησης Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	01-000993
Βαθμολογία αίτησης:	51,938
Επωνυμία:	Z. ΚΟΥΤΣΙΑΡΗ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΠΕ
ΑΦΜ:	099836664
Διακριτικός Τίτλος:	STUDIO MASKA ΕΠΕ
Τίτλος Πράξης - Επενδυτικού Σχεδίου:	ΑΝΑΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
Φυσικό αντικείμενο – Δαπάνες Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	<p>Η επιχείρηση, στα πλαίσια της προτεινόμενης επένδυσης για την ανάπτυξη του, θα δραστηριοποιηθεί στις παρακάτω προτεινόμενες ενέργειες. Έχοντας θέσει ως βασικό στόχο, την αύξηση της παραγωγικότητας της επιχείρησης με την αξιοποίηση των ΤΠΕ, θα καλύψει την επένδυσή της και με τις τρεις επιλέξιμες ενέργειες. Αρχικά, θα χρησιμοποιήσει νέο λογισμικό πρόγραμμα ERP, E-Payment (Ηλεκτρονικές Πληρωμές Για Το Ψηφιακό Περιεχόμενο), Λογισμικό e-coupons, κατασκευή e-shop, με όλα τα απαραίτητα χαρακτηριστικά που απαιτούνται για την λειτουργία του, μετάφραση στην αγγλική γλώσσα, και επιπλέον χαρακτηριστικά, όπου είναι αναγκαία. Παράλληλα, θα αγοράσει τρεις υπολογιστές και ένα πολυμηχάνημα για τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης για το e-shop. Ακόμα, θα αναπτυχθούν μηχανές αναζήτησης και θα αγοραστούν σύστημα sms market και Bluetooth. Τέλος, θα δαπανήσει ένα σημαντικό ποσό για τις Υπηρεσίες ανάπτυξης ψηφιακού υλικού διαφήμισης, Προμήθεια προπληρωμένων ή/και συνδρομητικών υπηρεσιών διάθεσης ψηφιακού περιεχομένου για την προβολή του ηλεκτρονικού καταστήματος σε επαγγελματικούς οδηγούς, Εκπόνηση μελετών και ερευνών κάθε μορφής άμεσα σχετικές και εξειδικευμένες με το επενδυτικό σχέδιο και τους σκοπούς της Δράσης αλλά και Υπηρεσίες υποστήριξης στη διαχείριση του έργου (project management). Όλες οι δαπάνες στο σύνολό τους, θα συμβάλουν στην επιτυχή ολοκλήρωση της επένδυσης.</p>

Η μέγιστη χρονική διάρκεια υλοποίησης του φυσικού αντικείμενου της πράξης – επενδυτικού σχεδίου είναι 18 (μήνες)

Κατανομή Προϋπολογισμού Ενίσχυσης		
Ενισχυόμενος Προϋπολογισμός	Ποσό (€)	Ποσοστό (%)
Ιδιωτική Συμμετοχή	25.760,00	40%
Δημόσια Χρηματοδότηση	38.640,00	60%
Σύνολο Ενισχυόμενου Προϋπολογισμού	64.400,00	100%
<i>Μη ενισχυόμενος Προϋπολογισμός</i>	1.000,00	
Συνολικός Προϋπολογισμός Επένδυσης	65.400,00	



Κωδικός Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου: (ΟΠΣ-ΕΡΓΟΡΑΜΑ)	
Επιχειρησιακό / Περιφερειακό Πρόγραμμα:	ΕΠ Ψηφιακή Σύγκλιση
Ηλεκτρονικός Κωδικός Αίτησης Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	01-001046
Βαθμολογία αίτησης:	50,071
Επωνυμία:	ΤΣΙΦΤΣΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
ΑΦΜ:	009295256
Διακριτικός Τίτλος:	
Τίτλος Πράξης - Επενδυτικού Σχεδίου:	ΣΧΕΔΙΑΣΗ, ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ, ΕΜΠΛΟΥΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΗΣ ΒΙΤΡΙΝΑΣ
Φυσικό αντικείμενο – Δαπάνες Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	ΤΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΤΟΝ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ, ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΤΟΝ ΕΜΠΛΟΥΤΙΣΜΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΕ 2 ΓΛΩΣΣΕΣ, ΜΕ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΠΛΗΡΩΜΩΝ ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΜΕ ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΠΡΟΗΓΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΜΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΜΕΣΑ, ΔΙΑΜΟΙΡΑΣΜΟ ΣΧΟΛΙΩΝ ΚΛΠ, ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΙΑΣ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΗΣ ΒΙΤΡΙΝΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΕ ΔΙΕΡΧΟΜΕΝΟΥΣ ΠΕΡΑΣΤΙΚΟΥΣ.

Η μέγιστη χρονική διάρκεια υλοποίησης του φυσικού αντικείμενου της πράξης – επενδυτικού σχεδίου είναι 18 (μήνες)

Κατανομή Προϋπολογισμού Ενίσχυσης		
Ενισχυόμενος Προϋπολογισμός	Ποσό (€)	Ποσοστό (%)
Ιδιωτική Συμμετοχή	8.789,71	40%
Δημόσια Χρηματοδότηση	13.184,56	60%
Σύνολο Ενισχυόμενου Προϋπολογισμού	21.974,27	100%
<i>Μη ενισχυόμενος Προϋπολογισμός</i>	657,73	
Συνολικός Προϋπολογισμός Επένδυσης	22.632,00	

--

Κωδικός Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου: (ΟΠΣ-ΕΡΓΟΡΑΜΑ)	
Επιχειρησιακό / Περιφερειακό Πρόγραμμα:	ΕΠ Ψηφιακή Σύγκλιση
Ηλεκτρονικός Κωδικός Αίτησης Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	01-001480
Βαθμολογία αίτησης:	52,392
Επωνυμία:	ΧΑΤΖΗΚΥΡΙΑΚΟΥ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ
ΑΦΜ:	116978417
Διακριτικός Τίτλος:	
Τίτλος Πράξης - Επενδυτικού Σχεδίου:	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ
Φυσικό αντικείμενο – Δαπάνες Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	Μέσω του επενδυτικού της σχεδίου η επιχείρηση της κυρίας Χατζηκυριάκου επιθυμεί τον ποιοτικό εκσυγχρονισμό και την πλήρη μηχανογράφηση της, έτσι ώστε να επιτύχει την πλήρη αυτοματοποίηση των εργασιών της.

Η μέγιστη χρονική διάρκεια υλοποίησης του φυσικού αντικείμενου της πράξης – επενδυτικού σχεδίου είναι 18 (μήνες)

Κατανομή Προϋπολογισμού Ενίσχυσης		
Ενισχυόμενος Προϋπολογισμός	Ποσό (€)	Ποσοστό (%)
Ιδιωτική Συμμετοχή	19.997,60	40%
Δημόσια Χρηματοδότηση	29.996,40	60%
Σύνολο Ενισχυόμενου Προϋπολογισμού	49.994,00	100%
<i>Μη ενισχυόμενος Προϋπολογισμός</i>	0,00	
Συνολικός Προϋπολογισμός Επένδυσης	49.994,00	



Κωδικός Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου: (ΟΠΣ-ΕΡΓΟΡΑΜΑ)	
Επιχειρησιακό / Περιφερειακό Πρόγραμμα:	ΕΠ Ψηφιακή Σύγκλιση
Ηλεκτρονικός Κωδικός Αίτησης Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	01-001566
Βαθμολογία αίτησης:	54,21
Επωνυμία:	ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΠΑΠΑΘΕΟΔΩΡΙΔΗΣ Α.Ε.Ε.
ΑΦΜ:	094314824
Διακριτικός Τίτλος:	ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ Α.Ε.
Τίτλος Πράξης - Επενδυτικού Σχεδίου:	ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΣΥΣΤΗΜΑΤΙΚΗΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
Φυσικό αντικείμενο – Δαπάνες Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	<p>Κατά την ανάλυση και καταγραφή των αναγκών διαπιστώθηκε μια σειρά από υλικά για την εγκατάσταση του απαραίτητου λογισμικού, ώστε να υλοποιηθούν οι απαιτήσεις της εταιρίας ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΠΑΠΑΘΕΟΔΩΡΙΔΗΣ Α.Ε.Ε.</p> <p>Υπάρχουν πολλά πλεονεκτήματα στην απόδοση των συγκεκριμένων ενεργειών, καθώς υπάρχει μια αλληλουχία μεταξύ του εξοπλισμού, της μηχανογράφησης και των προωθητικών ενεργειών ως προς την επέκταση του e-shop. Σε μία αναπτυσσόμενη αγορά όπως το ηλεκτρονικό εμπόριο ο κάθε επιχειρηματίας αποζητά τρόπους να εκμεταλλευτεί την καθημερινή ζήτηση των προϊόντων του είτε μέσα από το χώρο του, είτε από τον εικονικό του χώρο. Η επέκταση του ERP σε επίπεδο e-shop μπορεί να στοιχειοθετηθεί κατάλληλα με τα διάφορα εργαλεία που υπάρχουν στην αγορά της τεχνολογίας και να υπάρξει εφικτή ανάπτυξη της συγκεκριμένης αγοράς. Η κατάλληλη προβολή των ενεργειών προώθησης της κάθε επιχείρησης, μπορεί να δώσει νέα επέκταση της αγοράς σε πανελλαδική εμβέλεια αλλά και στην αγορά του εξωτερικού.</p>

Η μέγιστη χρονική διάρκεια υλοποίησης του φυσικού αντικείμενου της πράξης – επενδυτικού σχεδίου είναι 18 (μήνες)

Κατανομή Προϋπολογισμού Ενίσχυσης		
Ενισχυόμενος Προϋπολογισμός	Ποσό (€)	Ποσοστό (%)
Ιδιωτική Συμμετοχή	23.846,72	40%
Δημόσια Χρηματοδότηση	35.770,09	60%
Σύνολο Ενισχυόμενου Προϋπολογισμού	59.616,81	100%
<i>Μη ενισχυόμενος Προϋπολογισμός</i>	1.593,00	
Συνολικός Προϋπολογισμός Επένδυσης	61.209,81	



Κωδικός Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου: (ΟΠΣ-ΕΡΓΟΡΑΜΑ)	
Επιχειρησιακό / Περιφερειακό Πρόγραμμα:	ΕΠ Ψηφιακή Σύγκλιση
Ηλεκτρονικός Κωδικός Αίτησης Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	01-001375
Βαθμολογία αίτησης:	50,219
Επωνυμία:	ΜΑΘΙΟΥΔΑΚΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
ΑΦΜ:	25616959
Διακριτικός Τίτλος:	ΜΑΘΙΟΥΔΑΚΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
Τίτλος Πράξης - Επενδυτικού Σχεδίου:	ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ
Φυσικό αντικείμενο – Δαπάνες Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	<p>Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΜΑΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΟΥ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΕΠΙΠΛΩΝ, ΦΩΤΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΑΛΛΩΝ ΕΙΔΩΝ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ. Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΔΙΑΘΕΤΕΙ ΚΑΙ ΕΝΑ ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΜΥΛΟΠΟΤΑΜΟΥ, ΣΤΟΝ ΟΙΚΙΣΜΟ ΤΟΥ ΠΕΡΑΜΑΤΟΣ ΟΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΕΥΕΙ ΩΣ ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΙΚΟΣ ΧΩΡΟΣ. ΕΓΙΝΕ ΕΝΑΡΞΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΣΤΙΣ 14/04/1976. Ο ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΤΑ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ ΒΑΙΝΟΥΝ ΣΥΝΕΧΩΣ ΑΥΞΑΝΟΜΕΝΑ. ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ, Ο ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΟ 2008 ΚΥΜΑΝΘΗΚΕ ΣΤΙΣ 25.628,28€, ΤΟ 2009 ΚΥΜΑΝΘΗΚΕ ΣΤΙΣ 39.152,95€. ΤΟ 2010 Ο ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΑΝΗΛΘΕ ΣΤΙΣ 47.903,05€, ΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΩΝ ΕΣΟΔΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΦΤΑΣΕ ΣΤΙΣ 35.912,12€, ΤΑ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ ΤΟ 2010 ΗΤΑΝ 5.586,12€. ΟΠΩΣ ΠΡΟΚΥΠΤΕΙ ΑΠΟ ΤΟΝ ΣΥΝΕΧΩΣ ΑΥΞΑΝΟΜΕΝΟ ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΟΙ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΑΥΞΑΝΟΝΤΑΙ ΟΛΟΕΝΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ. ΓΙΑ ΤΟ ΛΟΓΟ ΑΥΤΟ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΘΕΛΕΙ ΝΑ ΠΡΟΧΩΡΗΣΕΙ ΣΕ ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ. ΤΗ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗ ΑΝΑΓΚΗ ΘΑ ΤΗΝ ΚΑΛΥΨΕΙ Ο ΠΑΡΑΚΑΤΩ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ: ΕΝΑΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗΣ, ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΟΣ ΜΕ ΤΟΝ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟ ΜΗΧΑΝΙΣΜΟ, ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΤΟΝ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟ ΕΚΤΥΠΩΤΗ ΘΑ ΣΥΜΒΑΛΛΟΥΝ ΣΤΗΝ ΕΚΔΟΣΗ ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΩΝ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΩΝ. ΤΑ ΑΣΥΡΜΑΤΑ BARCODE SCANNER ΘΑ ΣΥΜΒΑΛΛΟΥΝΕ ΣΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΕΚΔΟΣΗΣ ΛΑΘΕΜΕΝΩΝ ΠΑΡΑΣΤΑΤΙΚΩΝ, ΚΑΘΩΣ ΑΥΤΟΜΑΤΟΠΟΙΕΙΤΑΙ Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ. ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΘΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΕΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΣ ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ Ο ΟΠΟΙΟΣ ΘΑ ΣΥΝΔΕΕΤΑΙ ΜΕ ΦΟΡΗΤΟ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ ΚΑΙ ΘΑ ΕΝΗΜΕΡΩΝΟΝΤΑΙ ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ, ΤΙΣ ΤΙΜΕΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΑΝΑΛΟΓΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ. ΕΠΙΠΡΟΣΘΕΤΑ, ΘΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΘΕΙ ΣΙΤΕ ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΘΑ ΣΥΜΒΑΛΛΕΙ ΣΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΑ. ΑΞΙΖΕΙ ΝΑ ΣΗΜΕΙΩΣΟΥΜΕ ΟΤΙ ΜΕ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΘΑ ΤΗΡΟΥΝΤΑΙ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ. ΜΕ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΩΝ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΘΑ ΥΠΑΡΧΕΙ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ ΕΛΕΓΧΟΝΤΑΙ ΟΙ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ ΚΑΙ ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ, ΩΣΤΕ ΝΑ ΜΗΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΕΠΙΣΤΡΟΦΕΣ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΝΑ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΟΙ ΚΑΤΑΛΛΗΛΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΣΤΟΥΣ ΤΑΚΤΙΚΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ. Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΜΑΣ ΕΝΤΑΣΣΕΤΑΙ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΚΑΙ ΜΕ ΤΗ ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ ΘΑ ΥΠΑΡΞΕΙ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΜΙΑΣ ΣΩΣΤΟΤΕΡΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ.</p>

Η μέγιστη χρονική διάρκεια υλοποίησης του φυσικού αντικειμένου της πράξης - επενδυτικού σχεδίου είναι 18 (μήνες)

Κατανομή Προϋπολογισμού Ενίσχυσης		
Ενισχυόμενος Προϋπολογισμός	Ποσό (€)	Ποσοστό (%)
Ιδιωτική Συμμετοχή	8.000,00	40,00%
Δημόσια Χρηματοδότηση	12.000,00	60,00%
Σύνολο Ενισχυόμενου Προϋπολογισμού	20.000,00	100%
<i>Μη ενισχυόμενος Προϋπολογισμός</i>	0,00	
Συνολικός Προϋπολογισμός Επένδυσης	20.000,00	



Κωδικός Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου: (ΟΠΣ-ΕΡΓΟΡΑΜΑ)	
Επιχειρησιακό / Περιφερειακό Πρόγραμμα:	ΕΠ Ψηφιακή Σύγκλιση
Ηλεκτρονικός Κωδικός Αίτησης Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	01-001119
Βαθμολογία αίτησης:	52,145
Επωνυμία:	ΛΙΑΝΔΡΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ ΚΑΙ ΣΙΑ ΕΕ
ΑΦΜ:	099983180
Διακριτικός Τίτλος:	ΛΙΑΝΔΡΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ ΚΑΙ ΣΙΑ ΕΕ
Τίτλος Πράξης - Επενδυτικού Σχεδίου:	Ανάπτυξη και θέση σε λειτουργία ολοκληρωμένων συστημάτων τηλεπικοινωνιών και πληροφορικής με στόχο την Αναβάθμιση εσωτερικών διαδικασιών και λειτουργιών και αύξησης πωλήσεων της επιχείρησης
Φυσικό αντικείμενο – Δαπάνες Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	<p>Έχοντας υπόψη την οικονομική ύφεση και τις ιδιαίτερες δύσκολες συνθήκες ανταγωνισμού, και με στόχο αναβάθμισης των εσωτερικών διαδικασιών της επιχείρησης και αύξησης πωλήσεων υποβάλουμε το επενδυτικό μας σχέδιο που αποτελείται από: 1. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΠΟΛΥΓΛΩΣΣΙΚΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ (E-SHOP) ΜΕ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ CMS ΚΑΙ Online ΠΛΗΡΩΜΩΝ :περιλαμβάνει δυναμική παρουσία στο διαδίκτυο με υψηλή αναγνωσιμότητα στους μηχανισμούς αναζήτησης μέσω ενεργειών SEO. Η Δυναμική προβολή των προϊόντων σε συνδυασμό με την δυνατότητα πραγματοποίησης ασφαλών ηλεκτρονικών συναλλαγών θα συμβάλει σημαντικά στην διεύρυνση του πελατολογίου της επιχείρησης πέραν της γεωγραφικής της θέσης. Το e-shop θα είναι πολυγλωσσικό και θα υποστηρίζει την δημιουργία και διαχείριση ηλεκτρονικών εκπτώτικων κουπονιών (e-coupons) που θα στοχεύουν στην προσέλκυση πελατών για πραγματοποίηση Online αγορών.2.ΣΥΣΤΗΜΑ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΚΑΤΑΜΕΤΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΔΙΕΛΕΥΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ ΜΕ ΕΥΦΥΕΣ ΔΙΚΤΥΟ IP ΚΑΜΕΡΩΝ: Δίνει ολοκληρωμένο εργαλείο αξιολόγησης καταναλωτικής συμπεριφοράς, κίνησης σε διαδρόμους, αγοραστικής δύναμης των πελατών που επισκέπτονται την επιχείρηση. Και βοηθά στο σωστό σχεδιασμό τοποθέτησης προϊόντων και διαφημίσεων.3.ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΛΑΤΕΙΑΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ CRM: Το CRM προσφέρει άμεση λειτουργικότητα στη διαχείριση επαφών, ημερολογίου, sales management, αρχείων προσφορών, leads, sales oportunities, και θα είναι προσαρμοσμένο στις ανάγκες της επιχείρησης.4.ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗΣ ΠΙΣΤΗΣ ΜΕΣΩ LOYALTY CARDS: οι πελάτες αποκτούν μια έξυπνη κάρτα μέλους, μέσω της οποίας μπορούν να μαζεύουν πόντους που θα εξαργυρώνουν σε μορφή εκπτώσεων ή δώρων. Έτσι το σύστημα θα επιτρέπει την αποτελεσματική εφαρμογή διαφόρων και ευέλικτων προγραμμάτων καταναλωτικής πίστης ή προγραμμάτων δώρων (gift list). 5.ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΣΕ ΘΘΟΝΕΣ LCD (Digital Signage): το σύστημα θα επιτρέπει την άμεση προβολή διαφημιστικού υλικού την κατάλληλη στιγμή και στο κατάλληλο κοινό και θα συμβάλει στην αύξηση πωλήσεων διαφημιζόμενων προϊόντων καθώς και την μείωση του κόστους διαφήμισης.6.ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΚΔΟΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΚΟΥΠΟΝΙΩΝ SMS: Είναι μια ολοκληρωμένη λύση που επιτρέπει την πραγματοποίηση διαφημιστικών καμπανιών στέλνοντας εκπτώτικά κουπόνια στα κινητά τηλέφωνα των πελατών με στόχο την προσέλκυση τους στο κατάστημα για εξαργύρωση του κουπονιού</p>

--

Η μέγιστη χρονική διάρκεια υλοποίησης του φυσικού αντικειμένου της πράξης - επενδυτικού σχεδίου είναι 18 (μήνες)

Κατανομή Προϋπολογισμού Ενίσχυσης		
Ενισχυόμενος Προϋπολογισμός	Ποσό (€)	Ποσοστό (%)
Ιδιωτική Συμμετοχή	31.797,60	40,00%
Δημόσια Χρηματοδότηση	47.696,40	60,00%
Σύνολο Ενισχυόμενου Προϋπολογισμού	79.494,00	100%
<i>Μη ενισχυόμενος Προϋπολογισμός</i>	0,00	
Συνολικός Προϋπολογισμός Επένδυσης	79.494,00	



Κωδικός Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου: (ΟΠΣ-ΕΡΓΟΡΑΜΑ)	
Επιχειρησιακό / Περιφερειακό Πρόγραμμα:	ΕΠ Ψηφιακή Σύγκλιση
Ηλεκτρονικός Κωδικός Αίτησης Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	01-001219
Βαθμολογία αίτησης:	37,002
Επωνυμία:	ΛΙΑΝΔΡΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ
ΑΦΜ:	027318675
Διακριτικός Τίτλος:	ΤΟ ΣΥΝΟΛΟ
Τίτλος Πράξης - Επενδυτικού Σχεδίου:	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΩΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ ΠΕΛΑΤΕΙΑΚΟΥ ΟΓΚΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΤΟ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
Φυσικό αντικείμενο – Δαπάνες Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	<p>Η παρούσα πρόταση αφορά τη δημιουργία του «ηλεκτρονικού καταστήματος» της επιχείρησης, που ως βασικό στόχο θα έχει την δυνατότητα online ηλεκτρονικών πωλήσεων (e-commerce) σε πραγματικό χρόνο από ιστότοπο. Μέσω του Ηλεκτρονικού καταστήματος η εταιρεία θα πιστοποιήσει την μοντέρνα μορφή της και θα δώσει την ευκαιρία σε πελάτες, ιδιαίτερα από άλλες χώρες του κόσμου, να κάνουν ευκολότερα τις παραγγελίες τους. Με τη θέση σε οριστική λειτουργία, η πλήρης αυτοματοποίηση (online) των διαδικασιών πώλησης, πληρωμής και πληροφόρησης του πελάτη, ελαχιστοποιεί την συμμετοχή του προσωπικού της επιχείρησης, που θα παρεμβαίνει μόνο σε θέματα εξυπηρέτησης μετά την πώληση ή την εκδήλωση ενδιαφέροντος, όπως τιμολόγηση, παροχή επιπλέον πληροφόρησης, αποστολής κλπ. Η προτεινόμενη υπηρεσία θα αποτελέσει προέκταση του καταστήματος για υπάρχοντες πελάτες, χρήστες του διαδικτύου και πελάτες εκτός των γεωγραφικών ορίων της που θέλουν να διατηρήσουν πελατειακή σχέση με την εταιρεία πέρα από την επίσκεψη στο κατάστημά. Το ηλεκτρονικό κατάστημα επίσης θα δώσει ένα μοντέρνο, επίκαιρο ύψος στην προσέγγιση με τους πελάτες της εταιρείας που θα εκτιμηθεί κυρίως από πελάτες ξένων χωρών. Παράλληλα η επιχείρηση θα συγκεντρώσει και θα οργανώσει το πελατολόγιό της σε κατηγορίες με δυνατότητες δυναμικών εκπώσεων (φοιτητές, επαναλαμβανόμενοι πελάτες). Η θέση σε λειτουργία της υπηρεσίας ηλεκτρονικών αγορών είναι απολύτως συμβατή με την φύση των παρεχόμενων προϊόντων της εταιρείας, δεδομένου της σχετικά φθηνής αποστολής τους. Για την πραγματοποίηση μιας αγοράς αρκεί η ανταλλαγή δεδομένων και πληροφοριών και η αποστολή του (μεταφορά, παραλαβή, κλπ). Ως ηλεκτρονικό κατάστημα θα λειτουργεί σε δύο επίπεδα: 1. Ως B2C (Business to Consumer) που θα απευθύνεται σε κάθε χρήστη που θα επιθυμεί να προβεί σε on line παραγγελία προϊόντων. 2. Ως B2B (Business to Business) που θα απευθύνεται στους επαγγελματίες δημιουργώντας τους λογαριασμό για μελλοντικές παραγγελίες (ξενοδοχεία, επιχειρήσεις, κλπ.). Ο χρήστης του συστήματος, ατομικός ή εταιρικός, θα διαθέτει άμεση πρόσβαση στην διαθεσιμότητα των προϊόντων (για κάθε κατηγορία) και στις σχετικές τιμές, σύμφωνα με τα κριτήρια επιλογής. Ως τελικό αποτέλεσμα ο χρήστης θα επιλέγει την κατηγορία προϊόντων και το προϊόν, εφόσον το επιθυμεί, και μέσω ασφαλούς πληρωμής θα ολοκληρώνει την αγορά του σε πραγματικό χρόνο. Βασικό επίσης στόχο της εταιρείας αποτελεί ο σχεδιασμός της προώθησης του καταστήματος με μια στοχευόμενη καμπάνια διαδικτυακής διαφήμισης.</p>

Η μέγιστη χρονική διάρκεια υλοποίησης του φυσικού αντικειμένου της πράξης - επενδυτικού σχεδίου είναι 18 (μήνες)

Κατανομή Προϋπολογισμού Ενίσχυσης		
Ενισχυόμενος Προϋπολογισμός	Ποσό (€)	Ποσοστό (%)
Ιδιωτική Συμμετοχή	6.000,00	40,00%
Δημόσια Χρηματοδότηση	9.000,00	60,00%
Σύνολο Ενισχυόμενου Προϋπολογισμού	15.000,00	100%
<i>Μη ενισχυόμενος Προϋπολογισμός</i>	0,00	
Συνολικός Προϋπολογισμός Επένδυσης	15.000,00	



Κωδικός Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου: (ΟΠΣ-ΕΡΓΟΡΑΜΑ)	
Επιχειρησιακό / Περιφερειακό Πρόγραμμα:	ΕΠ Ψηφιακή Σύγκλιση
Ηλεκτρονικός Κωδικός Αίτησης Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	01-001210
Βαθμολογία αίτησης:	69,157
Επωνυμία:	ΣΤΥΛΙΑΝΗ ΜΠΙΚΟΥ - ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΜΠΙΚΟΣ - ΕΛΕΝΗ ΜΠΙΚΟΥ ΕΤΕΡΟΡΡΥΘΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΑΦΜ:	998149233
Διακριτικός Τίτλος:	
Τίτλος Πράξης - Επενδυτικού Σχεδίου:	Εισαγωγή αυτοματοποιημένου συστήματος καταγραφής εισροών - εκροών λιανικού εμπορίου καυσίμων
Φυσικό αντικείμενο – Δαπάνες Πράξης – Επενδυτικού Σχεδίου:	<p>Η κατάρτιση του παρόντος επενδυτικού σχεδίου έγινε κατόπιν προσεκτικής ανάλυσης των πραγματικών αναγκών της επιχείρησης και οι δαπάνες που έχουν προβλεφθεί αναμένεται να εξασφαλίσουν στην επιχείρηση την μείωση των λειτουργικών της εξόδων και την αύξηση της εξωστρέφειας της.</p> <p>Στόχος των επιχειρηματιών είναι η αύξηση της ανταγωνιστικότητας της επιχείρησής που πρόκειται να επιτευχθεί μέσω της μείωσης του κόστους λειτουργίας λόγω της εισαγωγής νέων τεχνολογιών στην διαχείριση των αποθεμάτων. Επιπλέον μέσω της επένδυσης σε νέα μέσα προβολής αναμένεται η προσέλκυση περισσότερων καταναλωτών. Αξίζει να σημειωθεί πως η επιχείρηση είναι εγκατεστημένη επάνω στην εθνική οδό Ξάνθης Κομοτηνής.</p> <p>Το πρώτο μέρος της επένδυσης αφορά την εισαγωγή ολοκληρωμένου συστήματος παρακολούθησης εισροών-εκροών το οποίο θα καλύψει τις αδυναμίες τήρησης των δεξαμενών καυσίμων. Το σύστημα αυτό αποτελείται από έναν υπερσύγχρονο server ο οποίος θα τοποθετηθεί στο κεντρικό γραφείο της επιχείρησης. Στον server θα τοποθετηθεί το εξειδικευμένο λογισμικό παρακολούθησης το οποίο θα λαμβάνει και θα αποστέλλει δεδομένα στις αντλίες αλλά και στις δεξαμενές. Το σύστημα θα ολοκληρωθεί από την σύνδεση του εσωτερικού φορολογικού μηχανισμού και των δύο εξωτερικών θερμικών εκτυπωτών αποδείξεων με βάσεις ασφαλείας.</p> <p>Το δεύτερο μέρος της επένδυσης περιέχει την εισαγωγή νέου λογισμικού διαχείρισης αποθήκης με ιδιαίτερα ανεπτυγμένες δυνατότητες και εξατομίκευση χαρακτηριστικών. Το ολοκληρωμένο αυτό σύστημα θα διαχειρίζεται από τον νέο server της επιχείρησης και θα καταγράφει οποιαδήποτε μεταβολή στα αποθέματα των εμπορευμάτων εκτός από αυτά των καυσίμων. Το λογισμικό αυτό θα συνοδεύεται από ένα φορητό υπολογιστή με σύστημα barcode ο οποίος θα μπορεί να κινείται εντός του καταστήματος και να ανταλλάσει δεδομένα με το κεντρικό υπολογιστή.</p> <p>Στην συνέχεια η επιχείρηση θα προμηθευτεί ειδικό εξοπλισμό δημιουργίας καρτών επιβράβευσης οι οποίες αναμένεται να δώσουν ιδιαίτερη ώθηση στις πωλήσεις εμπορευμάτων. Το υλικό αυτό θα συνοδεύεται από το κατάλληλο λογισμικό.</p> <p>Η επένδυση ολοκληρώνεται με την προμήθεια και εγκατάσταση ενός πλήρως αυτοματοποιημένου πίνακα προβολής ο οποίος θα τοποθετηθεί στο εξωτερικό μέρος του καταστήματος και θα προβάλλει κάθε στιγμή τις ισχύουσες τιμές των καυσίμων. Τονίζεται</p>

	πως ο πίνακας θα επικοινωνεί απευθείας με το λογισμικό διαχείρισης των καυσίμων και θα ενημερώνεται αυτόματα εξασφαλίζοντας την διαφάνεια στις ισχύουσες τιμές.
--	---

Η μέγιστη χρονική διάρκεια υλοποίησης του φυσικού αντικειμένου της πράξης - επενδυτικού σχεδίου είναι 18 (μήνες)

Κατανομή Προϋπολογισμού Ενίσχυσης		
Ενισχυόμενος Προϋπολογισμός	Ποσό (€)	Ποσοστό (%)
Ιδιωτική Συμμετοχή	15.698,00	40,00%
Δημόσια Χρηματοδότηση	23.547,00	60,00%
Σύνολο Ενισχυόμενου Προϋπολογισμού	39.245,00	100%
<i>Μη ενισχυόμενος Προϋπολογισμός</i>	0,00	
Συνολικός Προϋπολογισμός Επένδυσης	39.245,00	